



Iniciativas Piloto

Iniciativas Piloto de

MURCIA

Septiembre 2007

Medio Ambiente	1
Economía	2
Socio-cultura	3
Equidad social/entre individuos	4
Equidad inter-local/ entre territorios	5
Equidad inter-temporal/ entre generaciones	6
Diversidad	7
Subsidiariedad	8
Trabajo en equipo y compañerismo	9
Participación	10
Autores	11

El proyecto AWARDS está apoyado por la Comisión Europea bajo el Fondo Social Europeo - Artículo 6 Medidas Innovadoras (Convenio N° VS/2005/0315)
Las opiniones expresadas en este manual son las de los escritores, no representan necesariamente la visión de la Comisión Europea.



EUROPEAN UNION
European Social Fund
Article 6 Innovative Measures

Medio ambiente (Qué)

Propósito

Concienciación sobre la importancia del uso de energías renovables, el consumo responsable de recursos naturales, el reciclaje de productos y la reducción de la contaminación de las empresas de la Región de Murcia en sus procesos productivos.

Resultados esperados

Sensibilización y concienciación sobre el desarrollo sostenible.

Menor contaminación por parte de las empresas de la Región.

Medidas organizativas y financieras

Mayor inversión pública en energías renovables, con el objetivo de que estas sean más accesibles a la población, y más concretamente para las empresas (reducción de los precios y facilidades para la instalación)

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Aumento de las sanciones o multas para las empresas contaminantes de la Región

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Economía (Qué)

Propósito

Contribución activa y voluntaria de las empresas a la mejora social, económica y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido (Responsabilidad Social Corporativa)

Resultados esperados

Sistema productivo-laboral que proteja el medio ambiente y creación de empleos de calidad en actividades dirigidas a salvaguardar los ecosistemas

Mejora de la calidad de la vida laboral, el medio ambiente y la comunidad

Medidas organizativas y financieras

Inversión en productos ecoeficientes por parte de las empresas

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Más empleados en tecnologías, productos y procesos respetuosos con el medio ambiente

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Campañas de marketing sobre la comercialización responsable y la ética empresarial

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Socio-cultura (Qué)

Propósito

Incidir y concienciar a las empresas de la importancia que tiene la formación continua de los empleados, ya sea en relación con su puesto de trabajo como formación sobre políticas de género, materia medioambiental y desarrollo sostenible.

Resultados esperados

Formación y reciclaje laboral de la fuerza de trabajo

Mayor inversión en el capital humano y por lo tanto, mayor competitividad de la empresa

Medidas organizativas y financieras

Cursos de formación y educación relacionados con las políticas de género (igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres)

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Formación en materia medioambiental y desarrollo sostenible

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Equidad social/entre individuos (Por qué)

Propósito

Llevar a cabo procedimientos de satisfacción y motivación en el trabajo de forma periódica, conseguir la igualdad salarial entre hombres y mujeres, y la reconciliación de la vida laboral y personal.

Resultados esperados

Igualdad salarial entre hombres y mujeres

Conciliación entre la vida laboral y personal (reducción de las cargas familiares sobre las mujeres)

Empleados motivados en sus puestos de trabajo

Medidas organizativas y financieras

Procedimientos de satisfacción y motivación laboral hacia los empleados de forma periódica

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Proyectos y planes para una mejor organización del tiempo de trabajo y el tiempo social

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Equidad inter-local/entre territorios (Por qué)

Propósito

Contribuir hacia el desarrollo inter-local equilibrado y transmitir a los empleados la importancia de la integración multicultural y multiétnica así como la participación en proyectos de comercio justo.

Resultados esperados

Desarrollo inter-local equilibrado y alianzas entre empresarios de diferentes comunidades locales.

Integración multicultural y multiétnica de los empleados, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo.

Medidas organizativas y financieras

Iniciativas para la integración multicultural y multiétnica y proyectos de comercio justo y solidario.

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Equidad inter-temporal/entre generaciones (Por qué)

Propósito

Incidir en la igualdad de oportunidades entre diferentes generaciones, ofreciendo mayores facilidades por parte de las empresas para el cuidado de hijos y asistencia, más formación dirigida a trabajadores de mediana edad y más participación en proyectos de impacto estratégico ambiental

Resultados esperados

Mayor implicación de las empresas murcianas en proyectos de impacto estratégico ambiental

Igualdad de oportunidades generacional (no discriminación para los demandantes de empleo por motivos de edad)

Medidas organizativas y financieras

Estudios, investigación o proyectos sometidos a evaluación de impacto estratégico ambiental

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Formación para trabajadores de mediana edad en nuevas tecnologías y aspectos ambientales

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Diversidad (Cómo)

Propósito

Participación en proyectos de biodiversidad e innovación y diversificación en las empresas, con el fin de conseguir la integración de inmigrantes en el lugar de trabajo y facilitar los trámites para la contratación legal de estos

Resultados esperados

Integración de los empleados inmigrantes en las empresas a través de un clima favorable de trabajo

Medidas organizativas y financieras

Proyectos de innovación y diversificación en las empresas, así como proyectos de biodiversidad

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Beneficios fiscales para los empresarios que contraten a inmigrantes

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Subsidiariedad (Cómo)

Propósito

Conseguir una mayor implicación de los empleados en la planificación, presupuesto, innovación y tecnología de las empresas y una mayor colaboración de las empresas con las redes locales para el consumo responsable

Resultados esperados

Enfoques verticales en los procesos de toma de decisiones de las empresas.
Asociaciones y redes para la compra y el consumo responsables.

Medidas organizativas y financieras

Enriquecimiento y rotaciones en los puesto de trabajo, actividades multi-tarea y multi-habilidad, trabajo en equipo y grupos de trabajo

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

"Procesos racionalizados de toma de decisiones"

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Trabajo en equipo y compañerismo (Cómo)

Propósito

Concienciar a los empresarios sobre la importancia que tiene participar en asociaciones ambientales, de interés social y culturales, y fomentar el trabajo en equipo y los grupos de trabajo en las empresas.

Resultados esperados

Mayor participación de los empleados en sindicatos, asociaciones medio ambientales, de interés social y culturales.

Mayor participación de las empresas en proyectos sobre desarrollo sostenible, empleo, formación, educación e inclusión social.

Medidas organizativas y financieras

Proyectos sobre desarrollo sostenible, empleo, formación, educación e inclusión social

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Participación (Cómo)

Propósito

Descentralización del poder empresarial en la toma de decisiones, mayor implicación de los empleados y concienciación tanto de los empresarios como de los empleados de la importancia del desarrollo sostenible, la responsabilidad social corporativa, inclusión social y laboral, etc..

Resultados esperados

Más participación de las empresas en campañas de concienciación relacionadas con la inclusión social, el género, derechos civiles y laborales y desarrollo sostenible

Mayor participación de los empleados, representantes de los trabajadores y sindicatos en la estrategia social corporativa de la empresa

Medidas organizativas y financieras

Campañas de sensibilización y concienciación relacionadas con la inclusión social, el género, derechos civiles y laborales y el desarrollo sostenible, a través de la creación de un ente consultivo que haga el seguimiento y la coordinación de estas campañas para detectar posibles errores y conseguir mayor efectividad

Datos: -	Fuente:
Budget: 0.00 €	Departamento:

Autores

NOMBRE	ORGANIZACIÓN
Marisol Cabrera	Sistema Azud, S.A.
José Solano Soto	El Corte Inglés, S.A.
Ignacio Cascales	Pamai, S.L.U.
Inés López Crespo	Vidal Golosinas, S.A.
Manuela Marín	Aseprev, S.L.
Isabel Carrá	Vital Centro Médico
Antonio Luis Del Saz	SGS Tecnos, S.A.
Rosa Maria Mendoza	Almerca, S.L.
Maria Dolores López	Tanatorio Arco Iris
Angeles Ruíz	Centro de Conciliación La Cometa, S.L.
Santos López Giménez	Comunidad Terapéutica Betania
María José Candel	Base Compañía de Soporte Lógico, S.A.L.
Consuelo García Sánchez	Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia
Carlos Belmonte Fernández-Ballesteros	Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia
María José Marín López	Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia