

Iniziativa Pilota

Sommario Iniziativa Pilota di

AREZZO

Settembre 2007

Introduzione	1
Profilo	1
Visione	1
Missioni	2

Il progetto AWARDS è stato realizzato con il supporto della Commissione Europea nell'ambito dell'Articolo 6 – Fondo Sociale Europeo – Misure Innovative (Convenzione N° VS/2005/0315)

Le opinioni espresse nel presente documento sono quelle degli autori e non rappresentano necessariamente il punto di vista della Commissione Europea.



**UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Articolo 6 Misure Innovative**

Introduzione

Le Iniziative Pilota sono il frutto del lavoro congiunto svolto dai ricercatori della Provincia e dal Gruppo Locale di Progetto. Nel corso del 2006 e del 2007, 10 persone, in rappresentanza di 8 organizzazioni, hanno collaborato con il gruppo di progetto all'elaborazione delle Iniziative Pilota partecipando a riunioni collettive o lavorando a piccoli gruppi o individualmente su indagini e ricerca dati, elaborazioni sulla piattaforma on-line del progetto. Il lavoro svolto da ognuno è il frutto di riflessioni sia personali sia condivise con altre persone appartenenti all'ente di riferimento. I ricercatori, sulla base delle indicazioni date dal Gruppo Locale di Progetto, hanno intervistato un campione di 14 aziende di varia dimensione, rappresentative dei principali settori economici del territorio, e un campione di 49 lavoratrici.

Tipologia di stakeholders	Numero delle persone	Numero delle organizzazioni
Autorità pubbliche (Consigliera di Parità, Azienda Sanitaria Locale - Dipartimento prevenzione)	3	2
Aziende	2	2
Associazioni di categoria e sindacati	4	3
Terzo Settore	1	1
Totale	10	8

Profilo

Orientamento	Forze	Debolezze	Opportunità	Minacce
Ambiente (Cosa)	●●●●	●●●	●●●●	●●●●
Economia (Cosa)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Socio-cultura (Cosa)	●●●●	●●●●	●●●	●●●●
Equità sociale / tra persone (Perché)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Equità interlocale / tra territori (Perché)	●●●	●●●	●●●●	●●●
Equità intertemporale / tra generazioni (Perché)	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Diversità (Come)	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Sussidiarietà (Come)	●●●	●●●●	●●	●●●
Networking e partnership (Come)	●●●	●●●	●●●	●●●●
Partecipazione (Come)	●●●	●●●●	●●●	●●●

Visione

Gli stakeholders ed i ricercatori del gruppo di progetto hanno condiviso la visione del progetto AWARDS al fine di definire strategie tese a migliorare la situazione attuale in ciascuna area di studio locale

“Vita sostenibile è il comportamento umano basato sulle capacità di accesso a risorse che integrano le proprie funzioni economiche, ambientali e socio-culturali per rispondere simultaneamente ai bisogni di persone, generazioni e territori diversi.

Missioni

Aumentare l'adozione di sistemi ambientalmente compatibili e della certificazione etica SA8000 da parte delle aziende

Rafforzare l'applicazione della normativa su sicurezza e salute nei luoghi di lavoro

Rafforzare l'interesse delle imprese ad ampliare gli investimenti e le produzioni eco-compatibili e socialmente responsabili dimostrandone l'utilità ai fini di una maggiore competitività

Potenziare le competenze e l'organizzazione aziendale in tema di risorse umane, aumentare la considerazione dell'importanza di capitale umano e ricerca, promuovere l'integrazione e la formazione continua.

Stimolare processi di riequilibrio tra donne e uomini nella suddivisione delle responsabilità private e familiari.

Superare la "compartimentazione" del mercato del lavoro.

Sostenere i percorsi di carriera femminili.

Evidenziare il ritorno economico (+ produttività, meno assenteismo, meno problemi legali per aziende) della sicurezza sul luogo di lavoro e delle pratiche di conciliazione tra vita e lavoro.

Aumentare l'internazionalizzazione delle imprese orientandola in termini etici.

Valorizzare le competenze acquisite dalle lavoratrici più anziane ed incentivarne l'aggiornamento.

Utilizzare l'interesse delle aziende a colmare posti di lavoro non più appetibili dai cittadini italiani per favorire l'integrazione degli extracomunitari, cercando però di evitarne la ghettizzazione in alcuni processi produttivi.

Aumentare le competenze dei lavoratori e la capacità di lavorare in gruppo.

Rafforzare l'associazionismo e la creazione di consorzi tra imprese per superare i limiti delle micro-dimensioni in termini di investimenti in ricerca, innovazione e miglioramento dell'organizzazione interna; creare una rete tra pubblico e privato per dare risposte più efficaci a problemi di inclusione sociale.

Migliorare le relazioni interne ed esterne all'azienda.